




Une page de pub !

Découvrir

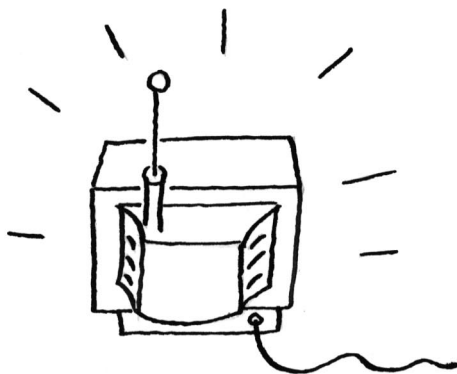



Avec la diversité des chauffages électriques, vous trouverez forcément chaleur à votre pied.

Aujourd'hui, pour votre chauffage électrique, un large choix de solutions et de matériels s'offre à vous. En voici quelques exemples : panneaux rayonnants qui rayonnent comme le soleil, nouveaux planchers et plafonds rayonnants à la chaleur douce et homogène, planchers chauffant-rafraîchissant qui combinent astucieusement chauffage et climatisation, radiateurs à accumulation qui diffusent une chaleur enveloppante, radiateurs à inertie, sèche-serviettes... A vous de choisir en fonction de vos envies et de vos besoins. Pour tout savoir sur ces nouveaux appareils et ces nouveaux systèmes, n'hésitez pas à appeler un conseiller EDF. Il vous informera et vous aidera à choisir les solutions les mieux adaptées à votre cas. Pour le rencontrer, ou recevoir le guide Chauffage, appelez le **N° AZUR 0 801 126 126**

**EDF**  
Electricité de France

Nous vous devons plus que la lumière.



**a** Lis le slogan et observe l'image.

1. Par quel mot pourrais-tu remplacer le mot *chaleur*? Coche la bonne réponse.

☐ chaussure

☐ moquette

☐ chaussette

2. Que veut dire l'expression *trouver chaussure à son pied*?

☐ avoir chaud aux pieds

☐ trouver ce qui convient

☐ mettre ses chaussures

**b** Souligne les phrases vraies.

1. Les habitants de cet appartement attendent le Père Noël.
2. La petite fille a emprunté les chaussures de son papa, mais celui-ci devrait pouvoir trouver une paire qui lui convient parmi celles proposées.
3. Il y a beaucoup de paires de chaussures pour montrer qu'il y a de nombreuses sortes de chauffages électriques.
4. Avec des chaussures chaudes, il n'est pas nécessaire d'avoir du chauffage.

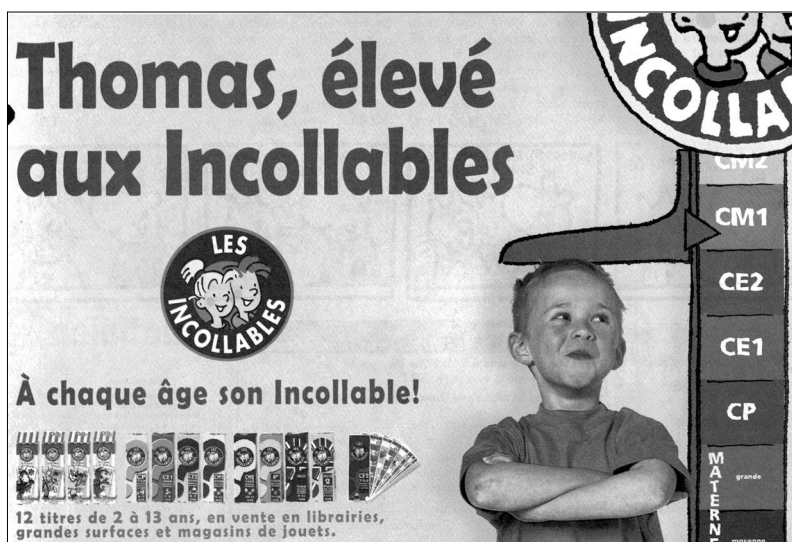
**c** Coche la bonne réponse.

1. Cette publicité est destinée : ☐ aux enfants. ☐ aux familles.
2. Le nom de l'annonceur est : ☐ France Télécom. ☐ EDF.

Coche les bonnes réponses.



S'entraîner



- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. Le nom du produit est :<br><input type="checkbox"/> Thomas.<br><input type="checkbox"/> Les Incollables. | 2. C'est une publicité pour :<br><input type="checkbox"/> des gâteaux.<br><input type="checkbox"/> des livrets de questions.<br><input type="checkbox"/> des vêtements. | 3. Elle s'adresse d'abord :<br><input type="checkbox"/> aux enfants.<br><input type="checkbox"/> aux parents.<br><input type="checkbox"/> aux parents et aux enfants. |
|---|---|---|

Complète ce texte avec les mots suivants : *slogan – publicité – image – cible*.

- Une \_\_\_\_\_ sert à convaincre.
- Une affiche ou un encart publicitaire comprend généralement un \_\_\_\_\_ , qui vante le produit et une \_\_\_\_\_ qui complète le slogan. Chaque affiche vise un public particulier qu'on appelle une \_\_\_\_\_ .



Retenir

| Interpréter une image publicitaire